



« De la graine à l'arbre » :
SEED aide les personnes défavorisées
à devenir des micro-entrepreneurs
qualifiés, responsables et compétents.



REPÈRES

- > 92 millions d'habitants
- > 97^e pays sur 169 au classement IDH
- > 33 % de la population vit sous le seuil de pauvreté
- > 35% de la population a moins de 15 ans



CHIFFRES-CLÉS

- > 4 agences
- > 5 919 prêts accordés
- > 29 178 participations aux formations

PARTENARIAT

Entrepreneurs du Monde soutient SEED depuis 2005, date de sa création. SEED met en place des services sociaux et financiers dans la province de Cavite (au Sud de Manille) au travers de 4 agences implantées au cœur des quartiers pauvres. SEED aide les micro-entrepreneurs à devenir compétents et innovants, à accéder à un apport en capital et à s'assurer un revenu stable. D'une part, des formations régulières à l'entrepreneuriat et à de nouveaux métiers sont menées pour renforcer leurs compétences. D'autre part, des services de micro-épargne et de micro-prêts accroissent leurs ressources financières. Toutes ces activités animées et supervisées par l'équipe de SEED consolident les micro-entrepreneurs dans leur

confiance en eux et dans leur développement socio-économique. Ils rejoignent le programme en ouvrant un compte épargne sur lequel ils peuvent faire de petits dépôts sûrs. Cette première étape franchie, ils ont accès aux services sociaux et financiers qui correspondent le mieux à leurs besoins et capacités.



RÉALISATIONS 2010

SEED a terminé l'année avec des résultats très encourageants...

Grâce à l'amélioration des produits, à la simplification de l'accès à ses services et au renforcement des compétences de l'équipe, SEED a réalisé une année 2010 remarquable à tous les niveaux. Elle a servi près de 4 300 partenaires et comptait 3 300 emprunteurs actifs en décembre. Ces partenaires sont séduits par l'approche sociale (possibilité de développer ses compétences et son savoir-faire) et par la facilité d'accès aux services. L'encours de crédit a augmenté en conséquence pour atteindre 150 000 €, mais le montant moyen du microcrédit est resté en-deçà de 80 €, preuve que la cible des plus pauvres est bien préservée. Parallèlement à cette croissance, la qualité du remboursement a été améliorée grâce au suivi et à l'accompagnement des partenaires tout au long de leur projet. Le portefeuille à risque est tombé à 5% en fin d'année (contre 10% fin 2009).



... et offre de plus en plus de services aux bénéficiaires

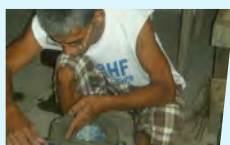
SEED propose à ses bénéficiaires un panel de formations toujours plus complet pour répondre au mieux aux besoins des partenaires : formations-métiers pour acquérir un savoir-faire complémentaire et diversifier ses sources de revenu, formations « business » pour progresser dans la gestion de sa micro-entreprise et enfin formations sociales pour aider à résoudre des problèmes familiaux.

HERNANDO



Les réchauds améliorés : une bonne idée, financée par 3 prêts

Après des essais infructueux (épicerie, pêche), Hernando a développé un réchaud de très bon rapport qualité-prix. Trois prêts de 68 à 100 € lui ont permis de grouper, augmenter et rationaliser ses achats et d'acheter une perceuse électrique. Aujourd'hui, il fabrique 60 réchauds par semaine et avec les chûtes, il fait des pelles.



ZOOM

L'engagement de la communauté auprès de SEED

Toute l'offre sociale de SEED est basée sur l'engagement de la communauté dans cette démarche. Ainsi, les partenaires ne sont pas solidaires financièrement les uns des autres, mais ils se regroupent en « satellites » d'une trentaine de bénéficiaires, tous solidaires moralement les uns envers les autres. Ces satellites constituent le socle de l'organisation.

Ils se regroupent chaque semaine, en présence d'une ou plusieurs personnes de l'équipe de SEED, pour échanger, procéder au remboursement hebdomadaire du prêt, épargner et participer aux formations et aux activités proposées par SEED. Chacun de ces groupes est mené par un « leader » bénévole, partenaire également. Il a pour mission de construire et accompagner l'esprit communautaire et solidaire de chacun. Tous ces leaders se réunissent une fois par trimestre pour échanger et faire remonter leurs remarques et leurs propositions, qui sont intégrées ensuite dans les choix stratégiques.



Une source de créativité

Ces rassemblements communautaires sont l'occasion unique, encouragée par les équipes de SEED, de partager les bonnes idées, développer les synergies dans les activités entrepreneuriales de chacun des membres. Les informations récoltées lors de ces échanges permettent notamment aux responsables des formations de mettre en place de nouveaux modules adaptés aux besoins des quartiers.



La vocation sociale de SEED

En collaboration avec les acteurs locaux (services sociaux, mairies...), SEED met aussi en place des activités purement sociales : missions dentaires, alimentation des nourrissons, rencontres sportives, etc.

INDICATEURS

| | Nb membres | dont nb emprunteurs | Nb prêts octroyés | Moyenne des prêts | Encours de prêt (€) | PAR* à 30 jours | Épargne cumulée (€) | Épargne/membre | Nb participations formations |
|------|------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------|------------------------------|
| 2009 | 3 146 | 561 | 577 | 73 € | 21 584 | 30,5% | 19 388 | 6 € | n.d. |
| 2009 | 3 182 | 1 211 | 2 682 | 58 € | 38 660 | 9,8% | 22 702 | 7 € | 8 871 |
| 2010 | 4 278 | 3 361 | 5 919 | 75 € | 153 016 | 5,2% | 62 063 | 11 € | 29 178 |

*PAR, portefeuille à risque : part dans l'en-cours total des prêts montrant un retard de remboursement d'au moins une échéance

OBJECTIFS 2011

Vers de nouvelles populations

Jusqu'à présent, SEED est implantée en majorité dans des zones urbaines ou périurbaines qui font partie de la grande banlieue de Manille.

L'ouverture, en juin 2011, d'une agence à 80 km au Sud de Manille va permettre à SEED de se tourner vers de nouvelles populations, essentiellement rurales et agricoles. Ces populations ont pour le moment un accès limité aux services de microfinance et vivent bien souvent dans une grande précarité. Un apport en capital leur permettra d'améliorer leurs installations (irrigation, stockage, transport des marchandises) et les formations dispensées sur la transformation de leurs productions les aideront à développer la valeur ajoutée de leurs produits.

Avec un meilleur service

Compte tenu de l'augmentation importante du nombre de bénéficiaires, l'équipe en charge des services

non-financiers va être renforcée pour continuer d'améliorer et diversifier les formations. Parallèlement, un nouveau service de micro-assurance va permettre aux partenaires de SEED de bénéficier d'une couverture santé pour eux et leurs proches, à un coût raisonnable (4 € par an environ).

Enfin, pour rendre les services financiers de plus en plus pratiques et accessibles, une carte de retrait sera distribuée aux partenaires plus anciens : ils pourront retirer en liquide le montant du prêt au moment et selon les modalités qu'ils souhaitent.



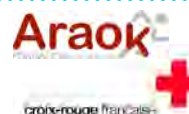
FINANCES

Renforcement progressif de la viabilité

Grâce à la croissance de son activité, SEED a fait progresser sa capacité d'autofinancement. En 2010, ses revenus d'activité ont couvert 38% des dépenses opérationnelles. Les autres dépenses ont été financées par les fondations Lord Michelham of Hellingly et Brageac, la Région Poitou Charentes et la Croix Rouge.

En 2011, SEED continuera sur cette dynamique de croissance, et vise près de 65% d'autofinancement. Pour le reliquat à financer, elle compte sur le soutien fidèle des fondations l'ayant accompagnée en 2010. Ses besoins en fonds de crédit seront couverts par des prêts de Microfinance Solidaire.

PARTENAIRES



croix-rouge français



CONTACTS

SEED

Directrice : Josephine Lopez
> seed@pltdsl.net

Entrepreneurs du Monde

Directeur : Franck Renaudin
> franck.renaudin@entrepreneursdumonde.org
> www.entrepreneursdumonde.org