

Spiruline

Microfinance & Santé

BURKINA FASO

ENTREPRENEURS
du Monde

Promouvoir et commercialiser la spiruline
auprès des populations
les plus démunies du Burkina Faso
par la sensibilisation des populations
et l'appui à des revendeurs



REPÈRES

- > 2/3 de la population vit avec moins de 0,38 €/jour
- > 161^e/169 pays classement IDH
- > Espérance de vie : 54 ans



PROJET

La spiruline est une algue microscopique aux vertus nutritionnelles exceptionnelles. Le Burkina Faso est le premier producteur en Afrique de l'Ouest, avec 7 fermes principales. La spiruline est traditionnellement vendue en pharmacie, mais Entrepreneurs du Monde veut la rendre accessible aux populations rurales les plus démunies. Elle a donc créé en 2008 le projet « Spiruline, Microfinance et Santé » pour sensibiliser, former et animer un réseau de vendeurs et de distributeurs de spiruline. Entrepreneurs du Monde travaille en partenariat avec l'IMF

AsIEnA, organisée en MUSO, mutuelles de solidarité. D'une part, dans chaque MUSO, un parent santé est chargé de distribuer la spiruline à prix social auprès des membres. Ceux qui consomment alors cette spiruline voient leur santé s'améliorer et leurs dépenses maladie diminuer, ce qui favorise entre autres le remboursement des crédits. D'autre part, des vendeurs formés aux bienfaits de la spiruline, aux techniques de vente et de communication, développent une activité de vente de spiruline grâce aux microcrédits accordés par AsIEnA.



JUSTINE

Justine a la charge de ses 5 enfants et vendait du « dolo », une boisson alcoolisée obtenue par la fermentation du mil. En septembre 2008, lorsqu'AsIEnA est venue à Louaga pour présenter le nouveau « microcrédit spiruline », Justine a été séduite par le projet. « Toutes les femmes ici vendent du dolo. C'était une opportunité pour moi de faire autre chose ». Avec un microcrédit de 7 500 FCFA (11€), elle a acheté 20 sachets de spiruline. Après avoir tout vendu, remboursé le crédit et payé les frais, elle a réalisé un bénéfice de 2 300 FCFA (3,50 €). Aujourd'hui, Justine vend plus de 100 sachets par mois, ce qui lui permet d'avoir un gain de 11 500 FCFA (17,50 €). Avec les revenus qu'elle tire de son activité, elle arrive à nourrir sa famille et à payer la scolarité de ses deux aînés. La consommation régulière de la spiruline a aussi permis d'améliorer la santé de la famille. Justine a bénéficié de formations sur les techniques de vente, la nutrition et la santé, qui lui ont redonné confiance en elle et lui ont permis de prendre des responsabilités, en tant que secrétaire, dans la MUSO.

RÉALISATIONS 2010

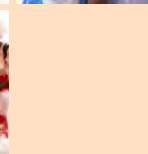
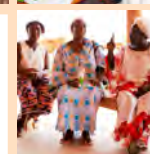
Des prix d'encouragement pour les meilleurs vendeurs

L'activité de vendeur et de parent santé n'est pas facile. La spiruline est chère pour les populations pauvres et sa consommation n'est pas encore entrée dans les habitudes alimentaires. Malgré cela, les vendeurs et parents santé font des efforts pour promouvoir le produit au sein des MUSO, sur les marchés, à l'église ou au café, et stimuler les ventes. Pour les encourager dans leur activité, des prix ont été remis aux meilleurs vendeurs et parents-santé. 7 vélos ont notamment été distribués, pour permettre aux vendeurs les plus performants de se déplacer dans les villages.

La réplique du projet à Dano et Koper

Initialement lancé dans la zone de Koudougou en 2008, le projet a été répliqué dans la zone de Diébougou en 2010. 23 vendeurs et 23 parents santé ont suivi les formations

développées par Entrepreneurs du Monde. Forts de nouvelles compétences en nutrition, techniques de vente et de communication, les vendeurs et parents santé ont vendu au dernier semestre 2010 plus de 43 kilos de spiruline aux habitants des villages des alentours de Dano et Koper, les aidant ainsi à renforcer leur santé. Ils ont désormais gagné la confiance de leurs clients et espèrent pouvoir, à plus long terme, augmenter leurs ventes et leur revenu.



ZOOM

La promotion d'une filière d'aliments enrichis en spiruline

Les freins à la consommation de spiruline sont principalement son prix et le manque d'information et dans une moindre mesure, l'odeur et l'aspect de la spiruline. Pour faire face à ces obstacles, Entrepreneurs du Monde souhaite développer une filière de production d'aliments enrichis en spiruline. Des tests ont été menés sur leur production et leur commercialisation (caramels à la spiruline, gâteaux de sésame à la spiruline, jus de bissap à la spiruline, etc.). La contrainte majeure reste la cuisson qui dégraderait les protéines contenues dans la spiruline.



Une expérience pilote : production et vente de yaourts à la spiruline

Une expérience positive a aussi été menée sur la production et la promotion de yaourts enrichis à la spiruline. Mazou, épicier à Ouagadougou, a établi en collaboration avec Entrepreneurs du Monde, une recette de yaourt à la spiruline. En 2 mois, une centaine de yaourts a été vendue au prix unitaire de 150 FCFA (0,22 €). La production a été interrompue du fait des pannes de courant répétées qui empêchent une bonne conservation. Pour continuer la production et la vente de yaourts, Mazou souligne la nécessité de professionnaliser la production : « il faut une petite pièce hygiénique pour fabriquer les yaourts et une installation – comme le frigo solaire – pour la conservation ». Il envisage également un marketing différencié, avec un sachet vert et une étiquette expliquant les bienfaits de la spiruline. Les premières livraisons pourraient se faire dans les boutiques voisines, mais ajoute-t-il, « si ça commence à marcher et que les gens connaissent bien, on pourra livrer plus loin dans les alimentations et les supermarchés ».

INDICATEURS

	Nb de personnes sensibilisées à la spiruline	Nbre de vendeurs et parents santé formés	Ventes commerciales	Ventes sociales	Nbre de crédits octroyés	Montant total des crédits octroyés
2010	151	46	1 259 sachets soit 31 kg	939 sachets soit 23 kg	62	472 125 FCFA soit 718 €

OBJECTIFS 2011

Sensibiliser et appuyer la distribution et la production

Sensibilisation

En 2011, Entrepreneurs du Monde veut renforcer la promotion de la spiruline et l'étendre aux publics les plus démunis (personnes handicapées, personnes vivant avec le VIH...). L'ensemble des bénéficiaires d'AsIena et de la ZAPE (Zone Artisanale et Pépinière d'Entreprises) de Tenkodogo sera sensibilisé aux bienfaits de la spiruline et les animateurs disposeront tous d'outils de communication adaptés. Tous les partenaires d'Entrepreneurs du Monde en Afrique de l'Ouest seront informés du projet en vue d'une réplication.



Commercialisation

Entrepreneurs du Monde soutiendra le développement des ventes et de la distribution de spiruline au Burkina Faso, pour atteindre un objectif de vente de 240 kg. Une expérience pilote sera menée auprès de la ZAPE de Tenkodogo pour voir s'il est possible de soutenir cette vente sans

passer forcément par une IMF. Ainsi, 5 vendeurs de la ZAPE et 5 autres, choisies parmi les plus vulnérables (personnes handicapées ou atteintes du VIH), seront formés à la vente de spiruline. Enfin, Entrepreneurs du Monde appuiera la création d'activités de production ou de vente d'aliments enrichis en spiruline.

FINANCES

L'objectif d'Entrepreneurs du Monde est de rendre le projet « Spiruline, Microfinance et Santé » viable économiquement.

Néanmoins, les coûts de production de la spiruline sont élevés et la population cible a très peu de moyens financiers. Actuellement, Entrepreneurs du

Monde achète la spiruline à un prix subventionné et la revend à un prix social mais celui-ci reste considéré comme trop élevé par les bénéficiaires, qui ne peuvent en consommer de façon régulière. Le projet est actuellement soutenu par la Fondation Robin des Bois.

PARTENAIRES



CONTACTS

Entrepreneurs du Monde Burkina

Responsable programme : Modeste Soubéaga
 > modeste.soubéaga@entrepreneursdumonde.org
 > afriquedelouest.entrepreneursdumonde.org

Entrepreneurs du Monde

Directeur : Franck Renaudin
 > franck.renaudin@entrepreneursdumonde.org
 > www.entrepreneursdumonde.org