



FRANCK RENAUDIN

le goût des autres

/The taste of others

IN 1998, FRANK RENAUDIN FOUNDED ENTREPRENEURS DU MONDE, WHOSE MAIN ACTIVITY IS PROVIDING MICRO-CREDIT SERVICES IN DEVELOPING COUNTRIES. A PASSION THAT INVADERS EVEN HIS SPARE TIME....

Par/by **Émilie Vuarnesson**

EN 1998, FRANK RENAUDIN CRÉE ENTREPRENEURS DU MONDE, DONT L'ACTIVITÉ PRINCIPALE EST LE MICRO-CRÉDIT DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT. UNE PASSION QUI OCCUPE MÊME SES MOMENTS DE LIBERTÉ...

Franck Renaudin est passionné par les autres. Une vocation héritée de ses parents, dont la maison était toujours ouverte à tous. « J'ai grandi dans une tradition d'éveil aux autres, aux cultures et aux conditions de vie différentes. » Et si en 1986, après son diplôme de l'Edhec, il part travailler pour le Crédit Lyonnais aux États-Unis, c'est surtout pour saisir l'opportunité de découvrir le mythe américain. De retour en France, il décroche un poste de commercial chez Péchiney, sur l'un des sites de production du groupe en Alsace. « Je voulais être sur le terrain, les mains dans le cambouis, assure-t-il. Très vite, je me suis senti complice avec les ouvriers et proche de leurs préoccupations. » ...

Franck Renaudin feels passionately about other people. It's something he inherited from his parents, whose house was always open to everyone. "I was brought up to be aware of other people, other cultures and different ways of life." In 1986, having graduated from EDHEC Business School, he left France to work for the Crédit Lyonnais in the United States. In fact, it was a pretext for learning about the American myth. When he returned home, he found a job with Péchiney as a sales representative on one of the group's production sites in Alsace. "I wanted to be out in the field, to get my hands dirty," he explains. "I very quickly felt an empathy with the work-force and their preoccupations." Three years later, together with his wife, he changed ...

© Tchouk Christophe/Le Studio/Pierre & Vacances // Bergeond'Éric/Hôtels-tatillées

À Phnom Penh, Cheng Yathest vendeuse de fruits au marché de Phsar Kandal Grâce à un prêt de 60€, elle a pu augmenter ses revenus de l'ordre de 15 à 20%. Ci-dessous, une formation pour les emprunteurs, dans l'agence de Bacoor dans le Sud de Manille. À Phnom Penh, Cheng Yathest vendeuse de fruits au marché de Phsar Kandal Grâce à un prêt de 60€, elle a pu augmenter ses revenus de l'ordre de 15 à 20%. Ci-dessous, une formation pour les emprunteurs, dans l'agence de Bacoor dans le Sud de Manille.

... Au bout de trois ans, avec son épouse, il change de cap et de mode de vie. « Nous avons décidé de changer de voie radicalement pour nous investir dans des projets humanitaires. » Il intègre l'ONG Interaide et, en 1991, le couple part en Haïti, où Franck est chargé d'un programme rural de développement. Une expérience qui le marquera à jamais. « Nous partions un peu naïfs, dans un pays qui venait d'élire démocratiquement Jean-Bertrand Aristide Briand. Quelques mois plus tard, après un coup d'État, le pays a sombré dans une dictature très dure, surtout pour les familles pauvres. »

TRENTE EUROS SUFFISENT

En 1996, Franck Renaudin postule pour Uplift, un programme de micro crédit, à Manille, et part pour les Philippines. L'activité consiste à proposer des prêts pour des montants très réduits à des familles très pauvres. Notre homme est séduit par la logique d'entreprise de ce mode de financement. « On utilise des méthodes très structurantes pour les populations que l'on aide. » Il est aussi étonné par la rapidité des résultats. « En prêtant trente euros à une mère de famille, il y a, dès le lendemain, une nouvelle activité sur une table dans un bidonville... Au bout de trois mois, la mère de famille rembourse son prêt et en obtient un nouveau, d'un montant plus important. » Très vite, Franck Renaudin décide de créer une structure totalement dédiée à ce mode de financement. Si Entrepreneurs du Monde voit le jour en 1998, l'activité ne démarre qu'en 2000, le temps de boucler le financement. L'association décide de développer une offre de micro crédit destinée avant tout aux familles pauvres des bidonvilles. Entrepreneurs du Monde s'impose aussi d'accompagner ces populations grâce à d'autres outils, comme la formation, la micro épargne ou la micro assurance. Des services payants, aux tarifs adaptés aux revenus des familles. Aujourd'hui, avec un budget de 1,2 million d'euros et douze salariés, l'entreprise accompagne 30000 familles en collaboration avec des partenaires locaux, associations ou coopératives, dans huit pays en développement. ...



... direction and lifestyle. "We decided to embark on a radically different path and invest our energies in humanitarian projects." Franck joined the NGO Interaide and, in 1991, the couple moved to Haiti, where Franck ran a rural development programme. It was an experience that made a lasting impression on him. "We were somewhat naïve when we arrived in a country that had just democratically elected Jean-Bertrand Aristide Briand. A few months later, after the *coup*, the country was living under a dictatorship, which was especially hard for poor families."

THIRTY EUROS SUFFICE

In 1996, Renaudin successfully applied for a job with Uplift, a micro-credit structure based in Manila, and moved to the Philippines. This activity involved offering very small loans to very poor families. He was won over by the entrepreneurial logic of this type of financing. "We used methods that provided a structure for the people we helped." He was also surprised by the speed at which results were obtained. "Simply by lending thirty euros to the mother of a family, the next day there was another activity on a shanty-town table... At the end of three months, the mother paid back the money she had borrowed and obtained a larger loan." Renaudin soon decided to found a company exclusively reserved for this type of financing. Entrepreneurs du Monde was established in 1998, but it took two years to find the funds needed to commence its activities. The association decided to focus on a micro-credit strategy for poor families living in shanty towns. Entrepreneurs du Monde also took steps to use other tools to help these underprivileged populations: training courses, micro-savings and micro-insurance policies. These services were charged at rates adapted to the families' incomes. Today, with a budget of 1.2 million euros and twelve employees, the company assists 30,000 families, in collaboration with local partners, associations or cooperatives, in eight developing countries. ...



Enfants de Phsar Samaky, près du Lac Boeung Kak Lake au Nord de Phnom Penh, un quartier d'intervention d'Entrepreneurs du Monde./ Portrait of Madame Clicquot and her great-granddaughter, the future Duchess of Uzès (far Cog1880).

... GÉNÉRATIONS FUTURES

Tout au long de l'année, Franck Renaudin s'active, développe, et voyage pour mener à bien sa mission. « Je fais sept à huit voyages par an, d'une durée de dix à quinze jours chacun. » Même en famille, il voyage plutôt avec son sac à dos. « Finalement, je me rends compte qu'il y a peu de frontière entre ma vie professionnelle et ma vie personnelle, c'est un tout qui me convient globalement. » Son seul hobby déclaré : aller à la rencontre des jeunes pour leur insuffler quelques grammes d'optimisme. « Pollution, écart de richesses, mondialisation, immigration... Les jeunes ont une vision très noire de l'avenir. J'essaie de passer du temps avec eux pour faire tomber les préjugés et leur renvoyer un signal positif. » Pour lui, il est urgent de changer les mentalités et les jeunes sont une des clés du changement. « S'il n'y a pas de prise de conscience en Occident sur notre façon de consommer, les programmes de développement ne serviront à rien », assure-t-il. Ses cinq enfants profitent malgré eux de cette leçon. « Ils ont développé une sensibilité naturelle envers ces problématiques de pauvreté. » Une sensibilité et un intérêt pour ceux qui sont dans le besoin, que ce Robin des Bois des temps modernes réussira sans peine à susciter chez les nouvelles générations...

... FUTURE GENERATIONS

Renaudin works and travels all year round for the good of the company. "I make seven or eight trips a year, each lasting between ten days and two weeks." Even when he's with his family, he travels with his backpack. "I've finally realized that very little separates my professional life from my private life; it forms a whole that quite suits me in general." The only hobby this entrepreneur admits to having is meeting young people to try and inspire them with a few grams of optimism. "Pollution, the wealth divide, globalization, immigration... Young people have a very gloomy view of the future. I try and spend some time with them to explain that prejudice can be overcome and to send out a positive signal." For him, there is an urgent need to change mentalities and young people hold the key to this change. "If the West does not realize what its attitude to consumerism is doing, development programmes will serve no purpose at all," he assures us. His five children have already learnt this lesson. "They have developed a natural awareness of the problems related to poverty." An awareness of and interest in people in need which this modern-day Robin Hood should easily manage to stimulate in future generations.

PUB

3 dates

- 1963**
Naissance de Franck Renaudin
/birth of Franck Renaudin.
- 1996**
Départ pour Haïti sur un projet de développement pour l'ONG Interaide
/arrives in Haiti to run a development project for the NGO Interaide.
- 1998**
Création d'Entrepreneurs du Monde, une association loi 1901, dédiée au micro-crédit dans les pays en développement
/Founds Entrepreneurs du Monde, a non-profit-making association, offering micro-credit services in developing countries.



© 2007 M&XX // Pierre-S. Vacances // Bergeond Eric / Pierre-S. Vacances